

Per restare sul mercato si deve offrire un servizio competitivo e per essere competitivi è necessario migliorarsi continuamente in professionalità, efficacia ed efficienza, misurandosi e confrontandosi costantemente con obiettivi chiari e tangibili.

Fermo restando la professionalità e competenza dei singoli componenti dello Studio Casalini, dalla quale non si deve derogare, il cliente deve essere costantemente l'elemento al quale l'organizzazione deve tendere.

Allo scopo di raggiungere gli obiettivi di sviluppo aziendale e di soddisfare (dopo averle correttamente individuate) le esigenze e le aspettative del Cliente/Mercato, è intenzione della Direzione del nostro Studio attuare una politica per la Qualità.

Gli obiettivi strategici che lo Studio Casalini intende perseguire nell'applicare un SGQ al proprio interno sono:

- organizzazione della gestione aziendale e conseguimento di efficienza, ripetibilità nel tempo ed affidabilità delle prestazioni di tutto il processo produttivo, soprattutto mediante l'impiego di procedure scritte, quindi certe;
- conquistare un vantaggio competitivo nei confronti dei concorrenti in termini di penetrazione nel mercato (grazie anche ad un ottimale rapporto qualità/costi) e conseguente, auspicabile, aumento della redditività aziendale;
- soddisfazione delle esigenze e delle aspettative del Cliente/mercato (che siano scritte, verbali o inesprese, queste devono essere identificate il più chiaramente e velocemente possibile) al fine di acquisire e mantenere una primaria reputazione in fatto di qualità, attraverso l'offerta di prodotti e di servizi conformi alle richieste.

Gli obiettivi che lo Studio Casalini si pone sono:

- La diffusione dell'immagine, e quindi: incremento del numero dei clienti, incremento dei servizi offerti, incremento del fatturato, espansione territoriale dell'azienda;
- La soddisfazione delle parti interessate (clienti, risorse interne ed esterne, fornitori), e quindi: raggiungimento degli obiettivi di budget, elevato livello di soddisfazione dei clienti, fidelizzazione delle persone e dei fornitori che collaborano con noi;
- Lo sviluppare tecniche di servizio pensate e realizzate per venire incontro alle esigenze del cliente, per anticiparne bisogni ed aspettative e fornire soluzioni che creino valore, e quindi: formazione ed aggiornamento continuo dello staff, incremento della dotazione tecnologica e strumentale della società;
- L'assicurare il coinvolgimento e la partecipazione di tutti i collaboratori per la piena condivisione della politica e degli obiettivi aziendali, sviluppando le relative competenze;
- Selezionare i propri collaboratori e consulenti secondo i principi di questa politica, impegnandosi a mantenere comportamenti coerenti;
- Impegnandosi al rispetto della normativa sulla sicurezza sui luoghi di lavoro e delle normative ambientali;
- Impegnandosi a soddisfare i requisiti applicabili;
- Impegnandosi al miglioramento continuo del sistema di gestione per la qualità.

Firma

